

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«26» мая 2021 г.

Утверждено
решением кафедры управления
производством
«26» мая 2021 г.
протокол № 9

Рабочая программа дисциплины
«Методы исследования в менеджменте»

Направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: **"Менеджмент в АПК"**

Квалификация: **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2021

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент

Составитель:

доцент кафедры управления
производством к.э.н., доцент

Н.В. Москалева

26.04.2021 г.

Рецензент:

доцент кафедры экономики
и бухгалтерского учёта, к.э.н,

Е.В.Яроцкая

26.04.2021 г.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Общепрофессиональная компетенция	
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ИД-2 ОПК-2; Применяет продвинутое методы исследований в менеджменте в процессе сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ИД-2 ОПК-5 Определяет категориальный аппарат исследования, обобщает и критически оценивает научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областей

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
ИД-2 ОПК-2; Применяет продвинутое методы исследований в менеджменте в процессе сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	Знать (З): полный объем требований: <ul style="list-style-type: none"> – виды методов исследований в менеджменте. – современные техники и методики сбора данных – компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем
	Уметь (У): основные умения при решении задач: <ul style="list-style-type: none"> – использовать продвинутое методы исследований в менеджменте. – использовать современные техники и методики сбора данных – оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем
	Владеть (В): основные навыки в решении задач: <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять продвинутое методы исследований в менеджменте. – способностью применять современные техники и методики сбора данных – способностью применять и оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – способностью оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Общепрофессиональная компетенция ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
ИД-2 ОПК-5 Определяет категориальный аппарат исследования, обобщает и критически оценивает научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях	Знать (З): полный объем требований: <ul style="list-style-type: none"> – категориальный аппарат исследования – способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – порядок выполнения научно-исследовательских проектов
	Уметь (У): основные умения при решении задач: <ul style="list-style-type: none"> – оптимально использовать категориальный аппарат исследования – классифицировать способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – аргументировать порядок выполнения научно-исследовательских проектов
	Владеть (В): основные навыки в решении задач: <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать категориальный аппарат исследования – способностью критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – способностью выполнять научно-исследовательские проекты.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре

ОПОП ВО

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в базовую часть дисциплин Б1.О.07.

Цель дисциплины формирование у магистрантов общепрофессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков проведения, планирования и организации различных исследований, позволяющих освоить сложные явления и процессы современной жизни организаций, чтобы сознательно ориентироваться в них, а также разобратся в существующих методах исследований для выработки эффективных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	24
в т.ч. занятия лекционного типа	8
занятия семинарского типа	16
Самостоятельная работа обучающихся, часов	82
контроль	2
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся, часов	100
контроль	4
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций
Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте»	25	3	22	Устный опрос	ИД-2 ОПК-2 ИД-2 ОПК-5
1.1. Исследования и их роль в менеджменте	12	1	11		
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций	13	2	11		
Раздел 2. Методы исследования в менеджменте	81	21	60	Устный опрос, реферат	
2.1. Методы операционных исследований в менеджменте	15	3	12		
2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт	15	3	12		
2.3. Планирование и проведение управленческих исследований.	17	5	12		
2.4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований.	18	6	12		
2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте.	16	4	12		
Итого за семестр	106	24	82		
контроль	2				
Итого по дисциплине	108				

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте»	31	1	30	Устный опрос	ИД-2 ОПК-2 ИД-2 ОПК-5
1.1. Исследования и их роль в менеджменте	15	-	15		
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций	16	1	15		
Раздел 2. Методы исследования в менеджменте	73	3	70	Устный опрос, реферат	
2.1. Методы операционных исследований в менеджменте	14	-	14		
2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт	15	1	14		
2.3. Планирование и проведение управленческих исследований.	14	-	14		
2.4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований.	16	2	14		
2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте.	14	-	14		
Итого за семестр	104	4	100		
контроль	4				
Итого по дисциплине	108				

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте».

Цель – формирование компетенций, необходимых для системного представления у обучающихся понятия «исследование в менеджменте» из каких компонентов складывается исследование и раскрыть методологию исследований.

Задачи - раскрыть научный смысл исследований; хорошо представлять направления и принципы исследований; знать основные виды исследовательской деятельности; ознакомиться с подходами научного творчества.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1.1. Исследования и их роль в менеджменте

Основные понятия курса. Определение понятий методы исследований. Базовые классификации методов исследований. Цели, задачи, объект, предмет исследования систем управления. Ситуационные исследования в практике принятия эффективных управленческих решений. Специфика исследований в управленческой деятельности.

Тема 1.2. Методология исследования управленческих ситуаций

Методы, средства и уровни исследования, составляющие методологи исследования, методы эмпирического, теоретического и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования, получение и обработка качественной

информации. Классификация методов исследований в менеджменте. Теоретические методы. Практические методы. Методы моделирования. Экспертные методы. Диалектический метод. Метод системного анализа. Балансовый метод. Экономико-математическое моделирование. Социологические методы. Синтез нескольких методов и инструментов.

РАЗДЕЛ 2. Методы исследования в менеджменте

Цель – формирование компетенций, необходимые для изучения этапов подготовки научного исследования; изучить методологию написания диссертационных исследований и оформления их результатов; освоить требования к оформлению диссертации.

Задачи - овладеть необходимым объемом знаний и навыков для общего представления об этапах проведения исследований.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 2.1. Методы операционных исследований в менеджменте.
Исследование операций: задачи, цели, принципы. Математические методы исследования и оптимизации операций. Области применения методов операционных исследований. Управленческие задачи, решаемые при помощи методов операционных исследований. Выбор оптимального решения при исследовании операций.

Тема 2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт.

Методы анализа документации. Методы социологических исследований. Специфика экспертных методов: отбор экспертов в группу, организация и проведение экспертных методов исследования. Применение методов SWOT-анализа, SNW-анализа, PEST-анализа, метода шести шляп. Применение методов мозгового штурма.

Тема 2.3. Планирование и проведение управленческих исследований.

Этапы проведения исследования. Анализ факторов внешней и внутренней среды. Выявление и группировка факторов, влияющих на эффективность управленческих исследований. Полевые и кабинетные исследования. Специфика проведения научных исследований. Специфика проведения маркетинговых исследований. Анализ конъюнктуры рынка. Исследования целевой аудитории. Исследования конкурентов.

Тема 2.4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований.

Измерение и оценка хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности. Анализ безубыточности деятельности предприятия. Применение различных методов анализа эффективности принимаемых управленческих решений.

Тема 2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте.

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте».

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа-лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций	Методы, средства и уровни исследования, составляющие методологи исследования, методы эмпирического, теоретического и методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования, получение и обработка качественной информации. Классификация методов исследований в менеджменте. Теоретические методы. Практические методы. Методы моделирования. Экспертные методы. Диалектический метод. Метод системного анализа. Балансовый метод. Экономико-математическое моделирование. Социологические методы. Синтез нескольких методов и инструментов.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
1.1. Исследования и их роль в менеджменте	Групповая дискуссия*	1
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций	Групповая дискуссия*	1

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1–2 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
1.1. Исследования и их роль в менеджменте	11	Устный опрос
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций	11	

РАЗДЕЛ 2. Методы исследования в менеджменте

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа-лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Методы операционных исследований в менеджменте	Исследование операций: задачи, цели, принципы. Математические методы исследования и оптимизации операций. Области применения методов операционных исследований. Управленческие задачи, решаемые при помощи методов операционных исследований. Выбор оптимального решения при исследовании операций.	1
2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт.	Методы анализа документации. Методы социологических исследований. Специфика экспертных методов: отбор экспертов в группу, организация и проведение экспертных методов исследования. Применение методов SWOT-анализа, SNW-анализа, PEST-анализа, метода шести шляп. Применение методов мозгового штурма.	1
2.3. Планирование и проведение управленческих исследований	Этапы проведения исследования. Анализ факторов внешней и внутренней среды. Выявление и группировка факторов, влияющих на эффективность управленческих исследований. Полевые и кабинетные исследования. Специфика проведения научных исследований. Специфика проведения маркетинговых	1

	исследований. Анализ конъюнктуры рынка. Исследования целевой аудитории. Исследования конкурентов.	
2. 4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований	Измерение и оценка хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности. Анализ безубыточности деятельности предприятия. Применение различных методов анализа эффективности принимаемых управленческих решений.	2
2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте	Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
2.1. Методы операционных исследований в менеджменте	Работа в группе,	2
2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт.	Работа в группе	2
2.3. Планирование и проведение управленческих исследований	Работа в группе	4
2. 4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований	Групповая дискуссия *	4
2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте	Групповая дискуссия *	2

*** учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2–6 часа**
Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
2.1. Методы операционных исследований в менеджменте	12	Устный опрос реферат
2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт.	12	
2.3. Планирование и проведение управленческих исследований	12	
2. 4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований	12	
2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте	12	

4.4. Тематический план по заочной форме обучения

Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте».

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
1.1. Исследования и их роль в менеджменте	Групповая дискуссия*	0.5
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций	Групповая дискуссия*	0.5

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1–2 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
1.1. Исследования и их роль в менеджменте	15	Устный опрос
1.2. Методология исследования управленческих ситуаций	15	

РАЗДЕЛ 2. Методы исследования в менеджменте

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа- лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт.	Методы анализа документации. Методы социологических исследований. Специфика экспертных методов: отбор экспертов в группу, организация и проведение экспертных методов исследования. Применение методов SWOT-анализа, SNW-анализа, PEST-анализа, метода шести шляп. Применение методов мозгового штурма.	1
2. 4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований	Измерение и оценка хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности. Анализ безубыточности деятельности предприятия. Применение различных методов анализа эффективности принимаемых управленческих решений.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
2. 4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований	Групповая дискуссия *	1

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2–2 часа

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
2.1. Методы операционных исследований в менеджменте	14	Устный опрос реферат
2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт.	14	
2.3. Планирование и проведение управленческих исследований	14	
2. 4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований	14	
2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте	14	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1. Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1	Методы исследования в менеджменте: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Н.В. Москалева. Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 30 с.	

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС):

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
	<i>Основная литература</i>	
1	Москалева Н.В. Методология и методы научных исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] / Н.В. Москалева, Электрон. дан. - Смоленск: Смоленская ФГБОУ ВО ГСХА, 2019 — 86 с.	https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/moskaleva_n_v_uchebnoe_posobie_po_distipline_metody_nauchnykh_issledovaniy_38_04_01_ekonomika.pdf
2	Парамонов В.С., Литвина Н.И. Методология экономической науки: учеб. пособие. – М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РГАЗУ, 2014. – 230	http://www.ebs.rgau.ru/index.php?q=node/2322
	<i>Дополнительная литература</i>	
1	Белокопытов А.В. Эконометрика. Продвинутый уровень: учебное пособие / А.В. Белокопытов – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. – 77 с	https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Belokopytov_ekonometrika_prodvin_uchpos.pdf
2	Миронкина. А.Ю. Планирование и прогнозирование экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся в магистратуре/ А.Ю. Миронкина – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 34с.	https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/mironkina_a_yu_planirovaniye_i_prognozirovaniye_ekonomiki_uchebnoe_posobie.pdf

7.2. Современные профессиональные базы данных

1. «Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>
2. «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3. Информационные справочные системы

1. Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcxs.ru/opendata/>
2. Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>

7.4. Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	Перечень Оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
<p>Учебная аудитория 307 для проведения занятий лекционного типа в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2</p>	<p>Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Проектор ViewSonicProjector в комплекте, экран настенный, ноутбук AsusK54HR., набор учебно-наглядных пособий</p>	<p>1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021)</p> <p>2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)</p> <p>3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)</p>
<p>Учебная аудитория 212 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном корпусе № 1. в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2</p>	<p>Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.</p>	
<p>Учебная аудитория 203 - помещение для самостоятельной работы в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2</p>	<p>Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.</p>	<p>1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021)</p> <p>2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от</p>

		<p>26.11.2014)</p> <p>3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)</p>
--	--	--

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Методы исследования в менеджменте»

Направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: **"Менеджмент в АПК"**

Квалификация: **магистр**

Форма обучения **очная, заочная**

Смоленск 2021 г.

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ИД-2 ОПК-2; Применяет продвинутое методы исследований в менеджменте в процессе сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем	Пороговый уровень удовлетворительно)	<p><u>Знает:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды методы исследований в менеджменте. – современные техники и методики сбора данных – компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем <p><u>Умеет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать продвинутое методы исследований в менеджменте. – использовать современные техники и методики сбора данных – оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем <p><u>Владеет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять продвинутое методы исследований в менеджменте. – способностью применять современные техники и методики сбора данных – способностью применять и оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – способностью оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем 	Участие в групповых обсуждениях (устный опрос), реферат,
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды методы исследований в менеджменте. – современные техники и методики сбора данных – компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать продвинутое методы исследований в менеджменте. – использовать современные техники и методики сбора данных – оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять продвинутое методы исследований в менеджменте. – способностью применять современные техники и методики сбора данных – способностью применять и оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – способностью оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем 	тестирование, выполнение практического задания
	Высокий	Сформировавшееся систематическое знание:	

	(отлично)	<ul style="list-style-type: none"> – виды методы исследований в менеджменте. – современные техники и методики сбора данных – компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать продвинутое методы исследований в менеджменте. – использовать современные техники и методики сбора данных – оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью применять продвинутое методы исследований в менеджменте. – способностью применять современные техники и методики сбора данных – способностью применять и оценивать компоненты процесса сбора и обработки данных, решении управленческих и исследовательских задач – способностью оценивать особенности использования интеллектуальных информационно-аналитических систем 	
--	-----------	---	--

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
ИД-2 ОПК-5 Определяет категориальный аппарат исследования, обобщает и критически оценивает научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях	Пороговый уровень (удовлетворительно)	<p><u>Знает:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный аппарат исследования – способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – порядок выполнения научно-исследовательских проектов <p><u>Умеет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимально использовать категориальный аппарат исследования – классифицировать способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – аргументировать порядок выполнения научно-исследовательских проектов <p><u>Владеет:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать категориальный аппарат исследования – способностью критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – способностью выполнять научно-исследовательские проекты. 	Участие в групповых обсуждениях (устный опрос), реферат, тестирование, выполнение практического задания
	Продвинутый уровень (хорошо)	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный аппарат исследования – способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – порядок выполнения научно-исследовательских проектов 	

		<p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимально использовать категориальный аппарат исследования – классифицировать способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – аргументировать порядок выполнения научно-исследовательских проектов <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать категориальный аппарат исследования – способностью критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – способностью выполнять научно-исследовательские проекты. 	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальный аппарат исследования – способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – порядок выполнения научно-исследовательских проектов <p>Сформировавшееся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимально использовать категориальный аппарат исследования – классифицировать способы критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – аргументировать порядок выполнения научно-исследовательских проектов <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью использовать категориальный аппарат исследования – способностью критически оценивать научные исследования с применением традиционных методов в менеджменте и смежных областях – способностью выполнять научно-исследовательские проекты. 	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Написание реферата	реферат студентом не представлен	имеются существенные отступления от требований к реферированию	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты.	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью,

				выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Участие в групповых обсуждениях (устный опрос)	у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы.	знает изученный материал; отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; умеет применять полученные знания на практике.	обнаруживает усвоение всего объема материала; выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы; свободно применяет полученные знания на практике.

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено неправильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к устному опросу для текущего контроля по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»

Методика проведения. Опрос проводится в учебной аудитории в форме индивидуальной беседы преподавателя с обучающимся после самостоятельного изучения студентом соответствующих тем с целью выяснения объема знаний студентов по изученному материалу. Вопросы для подготовки выдает преподаватель.

Раздел 1. Введение в предмет «Методы исследования в менеджменте».

Тема 1.1. Исследования и их роль в менеджменте

1. Определение понятий методы исследований.
2. Базовые классификации методов исследований.
3. Цели, задачи, объект, предмет исследования систем управления.
4. Ситуационные исследования в практике принятия эффективных управленческих решений.
5. Специфика исследований в управленческой деятельности.

Тема 1.2. Методология исследования управленческих ситуаций

1. Классификация методов исследований в менеджменте.
2. Теоретические методы. Практические методы.
3. Методы моделирования.
4. Экспертные методы.
5. Диалектический метод.
6. Метод системного анализа.
7. Балансовый метод.
8. Экономико-математическое моделирование.
9. Социологические методы.
10. Синтез нескольких методов и инструментов.

РАЗДЕЛ 2. Методы исследования в менеджменте

Тема 2.1. Методы операционных исследований в менеджменте.

1. Исследование операций: задачи, цели, принципы.
2. Математические методы исследования и оптимизации операций.
3. Области применения методов операционных исследований.
4. Управленческие задачи, решаемые при помощи методов операционных исследований.
5. Выбор оптимального решения при исследовании операций.

Тема 2.2. Применение методов управленческих исследований в практической деятельности предприятий. Российский и зарубежный опыт.

1. Методы анализа документации.
2. Методы социологических исследований.
3. Специфика экспертных методов: отбор экспертов в группу, организация и проведение экспертных методов исследования.
4. Применение методов SWOT-анализа, SNW-анализа, PEST-анализа, метода шести шляп.
5. Применение методов мозгового штурма.

Тема 2.3. Планирование и проведение управленческих исследований.

1. Этапы проведения исследования.

2. Анализ факторов внешней и внутренней среды.
3. Выявление и группировка факторов, влияющих на эффективность управленческих исследований.
4. Полевые и кабинетные исследования.
5. Специфика проведения научных исследований.
6. Специфика проведения маркетинговых исследований.
7. Анализ конъюнктуры рынка. Исследования целевой аудитории.
8. Исследования конкурентов.

Тема 2.4. Методы обоснования управленческих решений на основе проведенных исследований.

1. Измерение и оценка хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности.
2. Анализ безубыточности деятельности предприятия.
3. Применение различных методов анализа эффективности принимаемых управленческих решений.

Тема 2.5. Оценка эффективности исследований в менеджменте.

1. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
2. Исследовательский потенциал управления.
3. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

Примерные темы рефератов для текущего контроля к разделу 2 по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п.

С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Объем реферата не менее 10 страниц.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из ее сторон и логически являются продолжением друг друга).
- Заключение и выводы (подводятся итоги и даются обобщенные основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 10 различных источников.

Студенты представляют рефераты на контактных занятиях в виде выступления продолжительностью 5 – 7 минут и ответов на вопросы слушателей.

Примерные темы рефератов

1. Методы исследования и моделирования систем
2. Экономико-математическое моделирование
3. Прикладные модели экономических процессов
4. Содержание аннотации прикладного исследования
5. Организационная работа по проведению исследования
6. Цели и задачи теоретического исследования: абстрактного мышления, анализа и синтеза в научных исследованиях.
7. Цели и задачи прикладного исследования
8. Цели и задачи экспертного исследования
9. Цели и задачи эмпирического исследования
10. Цели и задачи специфических методов исследования
11. Процедурно-методическая часть программы исследований в менеджменте
12. Методы социологического исследования
13. Методы сбора данных и информации
14. Разновидности опросов
15. Процедуры анкетирования
16. Организация интервью
17. Организационная часть программы исследований
18. Рабочий план исследования
19. Виды инструкций
20. Правила работы и этические нормы и творческий потенциал
21. Анализ и использование результатов исследований
22. Обобщение и отображение результатов исследования
23. Интерпретация полученных результатов
24. Многомерный анализ социологической информации
25. Использование результатов различных исследований в экономике

Комплект примерных заданий для промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения теста отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Контент-анализ - это:

- а) анализ данных маркетинговых исследований с использованием специальных программ;
- б) информационно-целевой анализ содержания материалов;
- в) качественно-количественный анализ наличия в содержании материалов определенных смысловых категорий.

2. При наборе участников фокус-группы необходимо учитывать следующие принципы

(уберите лишнее):

- а) должны быть представлены все категории целевого рынка;
- б) участники не должны быть лично знакомы с модератором;
- в) участники не должны быть задействованы в работе фокус-групп в общей

сложности более трех раз в течении последнего года;

г) участники должны быть профессионально связаны со сферой маркетинга

3. Система поддержки принятия решения – это система:

- а) обеспечивающая конкурентоспособное положение предприятия на рынке;
- б) система управления персоналом предприятия;
- в) это интегрированная система информации, включающая в себя аппаратное обеспечение, систему связи, базу данных, базу моделей, базу программного обеспечения .

4. К коллективным экспертным методам исследований относят:

- а) эмпирические и экономико-математические методы;
- б) интервью, метод сценариев и метод аналитических записок;
- в) метод комиссий, мозгового штурма. метод Дельфи.

5. Минимально допустимая численность группы экспертов равна:

- а) числу оцениваемых событий
- б) числу экспертов с высшим образованием
- в) верны оба варианта
- г) нет верных вариантов

6. К индивидуальным экспертным методам исследований относят:

- а) эмпирические и экономико-математические методы;
- б) интервью, метод сценариев и метод аналитических записок;
- в) метод комиссий, мозгового штурма. Метод Дельфи.

7. Маркетинговая информационная система - это:

- а) система внутренней информации предприятия и информации маркетинговых исследований;
- б) система внешней информации предприятия;
- в) включает и то и другое.

8. Что является главным фактором, определяющим роль научного исследования?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал исследователя и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

9. Закончите определение. Совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов это _____

10. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями науки.
- г) Приоритетами в научной деятельности.
- д) Типичностью проблемы.

11. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

12. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.

д) Познание законов природы и общества.

13. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

14. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- д) В деятельности исследовательских групп.

15. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- а) Четкое определение объекта и предмета исследования.
- б) Поиск противоречий и путей их разрешения.
- в) Использование системного подхода к исследованию.
- г) Учет тенденций общественного развития.
- д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

16. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а) Затруднено получение объективной информации.
- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.
- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

17. Что понимается под целью исследования?

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

18. Назовите главный признак концепции исследования.

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

19. Какова роль практики в научном исследовании?

- а) Характеризует эмпирическую основу исследования.
- б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
- в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
- г) Является сферой реализации результатов исследования.
- д) Является объектом и предметом исследования.

20. Всеобщим методом познания экономических явлений и процессов является:

- а) исторический;
- б) абстрактно-логический;
- в) социологический;
- г) диалектический.

21. Что является целью исследования?

- а) Результат, который стремится получить исследователь.
- б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- в) Реализация прогноза развития системы управления.

- г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
 д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

22. Закончите определение. Метод научного познания: выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях -это

23. Установите соответствие между понятием и его определением

Понятие	Определение
1.Замысел исследования	А. систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования: систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов: совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности: способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений
2.Методика научного исследования	Б. Это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.
3.Наука	В. Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое, систему, без чего невозможно действительно научное познание этого предмета
4.Синтез	Г. Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих посылок к частным результатам-следствиям
5.Дедукция	Д. Основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы

Варианты ответа: 1-в 2-г 3-б 4-д 5-а; 1-д 2-а 3-б 4-в 5-г; 1-а 2-б 3-в 4-д 5-г

24. Какие формы работы относятся к научно-исследовательской деятельности студентов:

- а) работа в научных кружках и проблемных группах, студенческих лабораториях;
 б) проведение научных исследований при выполнении дипломных работ;
 в) выступление с докладами на научно-теоретических и научно-практических конференциях;
 г) переводы научных работ, текстов.

25. Установите соответствие между понятием и его определением

Понятие	Определение
1.Аналогия	А. То, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке
2.Проблема научного исследования	Б. Положение, которое принимается без логического доказательства
3.Гипотеза научного исследования	В. Целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)
4.Наблюдение	Г. предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений
5.Аксиома	Д. Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:

Варианты ответа: 1-в 2-г 3-б 4-д 5-а; 1-д 2-а 3-г 4-в 5-д; 1-д 2-а 3-б 4-в 5-г; 1-а 2-б 3-в 4-д 5-г

26. Для проверки целесообразности использования факторной модели анализа зависимости переменных используется:

- а) Коэффициент ранговой корреляции
 б) критерий Хи-квадрат
 в) Т – критерий
 г) критерий сферичности Бартлетта

27. Статистический критерий для проверки равенства двух дисперсий из двух совокупностей

- а) критерий Хи-квадрат
- б) критерий Фишера
- в) Т – критерий
- г) критерий сферичности Бартлета

28. К непараметрическим методам проверки гипотез не относят:

- а) т-критерий
- б) критерий Колмогорова-Смирнова
- в) критерий серий
- г) Биноминальный критерий

29. Форма отчета может варьировать:

- а) в зависимости от фирмы, которая проводит маркетинговые исследования;
- б) необходимо использовать шаблон клиента;
- в) существует единый шаблон для всех исследовательских проектов.

30. Описание профилей целевых сегментов проводится на основе результатов:

- а) факторного анализа;
- б) процедуры многомерного шкалирования;
- в) кластерного анализа
- г) нет правильного ответа.

Варианты практического задания

Задание 1. Какую группу методов научного исследования необходимо выбрать для изучения данной информации. Ответ обоснуйте.

Достаточно отметить, например, что сложившийся разрыв между сельским хозяйством и пищевой промышленностью, по расчетам, ведет к упущенной выгоде от экспорта экологически чистого сырья по низким ценам в объеме до 15–20 млрд долл. в год и дополнительно к потерям в размере еще 10–20 млрд долл. ежегодно от импорта готовой продукции сомнительного качества с высокой наценкой. При использовании отечественного сырья за рубежом для последующего реэкспорта в виде готовой продукции зачастую происходят добавление ГМО, загрязнение пестицидами или заражение возбудителями опасных болезней. Развитие глубокой переработки собственного сельскохозяйственного сырья внутри страны позволит повысить профицит торгового баланса России на 25–40 млрд долл. ежегодно, создать десятки тысяч новых рабочих мест, поднять уровень биологической безопасности и обеспечить предпосылки для возрождения отечественного производства оборудования для пищевой промышленности.

Задание 2. Какую группу методов научного исследования необходимо выбрать для изучения данной информации. Ответ обоснуйте.

Итоги 2015 года продемонстрировали превышение целевых значений Государственной программы, индекс производства сельхозпродукции во всех категориях хозяйств составил 103%. Валовый сбор зерна оказался на отметке 104,8 млн т, что превышает ожидаемый показатель Госпрограммы почти на 5%. Производство скота и птицы в 2015 году достигло 13,5 млн т, превысив значение 2014 года на 4,2%. Производство яиц выросло на 1,6%. Объем импорта продукции в 2014 году составил 39,9 млрд долларов США, в 2015 году он сократился до 26,5 млрд. За год на 30% снизился импорт свежего и мороженого мяса, на 44% — свежей и мороженой рыбы, на 36,5% — сыров и творога. При этом большая часть импортной продукции приходится на страны дальнего зарубежья и СНГ. В 2015 году вырос экспорт сельхозпродукции: мяса птицы и свинины — на 20%. Возросла доля экспорта пшеницы и масла подсолнечного. Большая часть экспорта пришлась на страны дальнего зарубежья и СНГ. В настоящее время ведется активная поддержка экспорта (институтами «ЭКСАР», «РОСЭКСИМБАНК», «Российский экспортный центр»). Наиболее перспективными экспортными позициями в 2016 году являются: свинина и мясо птицы; зерновые (пшеница, ячмень); рыба и морепродукты; растительные масла. Одной из основных тенденций развития сельского хозяйства является техническая модернизация отрасли. Но в 2017 году прогнозируется небольшое снижение ее темпов, обусловленное девальвацией рубля и ростом стоимости импортного оборудования. Другим важным направлением является субсидирование сельхозтоваропроизводителей. Государство поддерживает тепличное овощеводство, свиноводство, развитие родительского стада, семеноводство и т. д.

Задание 3. Какую группу методов научного исследования необходимо выбрать для изучения данной информации. Ответ обоснуйте.

Теоретические основы инновационного развития АПК существуют множество понятий, характеризующих инновационную деятельность: новшество, нововведение, инновационный процесс, инновационный цикл,

жизненный цикл инноваций, собственно инновационная деятельность, инновационная среда. При этом зачастую один и тот же термин трактуется по-разному. Поэтому необходимо уточнение терминов и определений в области инновационной деятельности, применяемых в работе, а также определение их сущности и роли в АПК. Результат анализа терминологии представлен в рамках словаря терминов, применимых в области инновационной деятельности АПК, сущность элементов инновационной деятельности рассмотрим более подробно. Прежде всего нужно выделить термин «агроинновация». Агроинновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам, затрагивающий непосредственно (или опосредованно, в рамках технологической цепи) процессы, участниками которых является человек, средства производства (машина, оборудование, инструмент и т.п.) и компонент биологической среды (животные, растения), существование которых в естественной среде без участия человека невозможно или возможно, только с утратой базовых функциональных характеристик. Инновационная деятельность, естественно, различна по своему характеру, масштабами способом воздействия на с.-х. производство. В общем случае инновации подразделяют на две основные категории: технологические (характеристика интенсивности развития производства) и нетехнологические (организационные, управленческие, правовые, экологические и другие характеристики). Механизм реализации инноваций предполагает проведение оценки степени радикальности новшества, экспертизы реализуемой многократно инновации на возможность ее морального, экономического и технологического старения.

Задание 4. Какую группу методов научного исследования необходимо выбрать для изучения данной информации. Ответ обоснуйте.

В России очень низок уровень урожайности сельскохозяйственных культур (по зерну в 2,8 раза, картофелю в 2,2 раза, сахарной свекле в 1,8 раза ниже, чем в развитых странах, даже в зонах с близкими природно-климатическими условиями), невысока продуктивность животноводства. По уровню производительности труда в сельском хозяйстве наша страна отстает в 3–4 раза от развитых стран. Природно-ресурсный потенциал России позволяет производить здесь практически все основные виды сельскохозяйственной продукции, лишь производство некоторых из них ограничено природными условиями (теплолюбивые фрукты и овощи и др.). Тем не менее, наша страна является одной из основных стран — импортеров продовольствия. Основные причины — неэффективное производство, большие потери и низкое качество продукции. Хотя Россия относительно хорошо обеспечена сельскохозяйственными угодьями, но их размеры постоянно уменьшаются, что связано с изъятием земель под промышленное, транспортное, жилищно-коммунальное строительство. Поэтому основное направление дальнейшего развития сельского хозяйства — его всемерная интенсификация. Нерешенной проблемой остается межотраслевой диспаритет цен и доходов. В условиях либерализации экономики сельское хозяйство оказалось особо незащищенным перед монополизированными отраслями промышленности. Ценовой пресс со стороны массы посредников и перекупщиков привел к многократному снижению доли сельскохозяйственных товаропроизводителей в розничной цене конечного продукта. Немаловажной проблемой является ограниченный спрос на агропродовольственную продукцию. Проблема сбыта для отечественных товаропроизводителей была усугублена внешнеторговой экспансией продовольствия. За счет импортозамещения создались возможности для расширения рынка сбыта отечественного продовольствия. Вместе с тем, падение реальных доходов ограничивает общий спрос населения на продукты питания, в первую очередь белковосодержащие (животноводческие).

Задание 5. Сопоставить и оценить рассматриваемые СЗХ, используя матрицу БКГ.

В агрохолдинге выделены шесть потенциальных стратегических зон хозяйствования или видов бизнеса (СЗХ). Экономическая характеристика каждой СЗХ представлена в таблице.

Показатели	Стратегические зоны хозяйствования					
	1	2	3	4	5	6
Рост рынка, %	12	20	2	15	7	5
Относительная доля на рынке	2	0,2	1,8	3,0	2,2	0,7
Объем реализации, млн. руб.	200	80	500	300	450	50
Покрывание затрат, млн.руб.	100	40	200	30	150	10
Прибыль, млн.руб.	50	20	10	20	100	10

Задание 6. Построить матрицу «Мак-Кинси». В таблице представлены данные об объемах продаж и емкости рынка каждой СЗХ агрохолдинга.

Номер СЗХ	Объем продаж млн. руб.	Емкость рынка, млн. руб.	Номер СЗХ	Объем продаж млн. руб.	Емкость рынка, млн. руб.
1	2063	5900	6	625	5200
2	1238	4100	7	3030	8150
3	155	2200	8	1327	6000
4	1944	8100	9	195	3940

5	486	1800	10	1166	5320
---	-----	------	----	------	------

Задание 7. Используя метод шести шляп ответе на вопрос может ли руководство «Семерочки» изменить ситуацию.

Сеть крупных универсамов «Семерочка» открыла новый магазин. Сначала руководство данной сети придерживалось стратегии «низких цен» для привлечения клиентов. Затем цены в новом универсаме резко выросли. Спустя некоторое время через дорогу от данного магазина открылся новый универсам «Четверочка», в котором цены на все аналогичные товары минимальны. И уже в течение длительного времени цены не поднимаются. Как Вы считаете, каково настоящее положение универсама «Семерочка». Как отразилось открытие нового магазина на работе «Семерочки».

Задание 8. Используя SWOT-анализ ответе на вопрос может ли руководство изменить ситуацию.

Вы владеете фирмой, которая торгует бытовой химией. Неожиданно для Вас открывается новая фирма, которая также занимается продажей бытовой химии. Расположилась она в соседнем от вас здании. Новая фирма устанавливает цены на свой товар ниже Ваших. Вам, в данной ситуации, следует быстро и оперативно принять решение, чтобы не потерять ваших клиентов.

Задание 9. PEST-анализ Смоленской области данные сведите в таблицу.

Задание 10. На основе данной таблицы выигрышей (потерь) можно построить дерево решений.

Руководство некоторой компании решает, создавать ли для выпуска новой продукции крупное производство, малое предприятие или продать патент другой фирме. Размер выигрыша, который компания может получить, зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка представлен в таблице.

Номер стратегии	Действия компании	Выигрыш, дол., при состоянии экономической среды*	
		благоприятном	неблагоприятном
1	Строительство крупного предприятия (a_1)	200 000	-180 000
2	Строительство малого предприятия (a_2)	100 000	-20 000
3	Продажа патента (a_3)	10 000	-10 000

- Вероятность благоприятного и неблагоприятного состояний экономической среды равна 0,5.